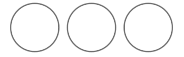


Expansión

COMPAÑÍAS ◆ PROTAGONISTAS ◆ INNOVACIÓN



COMPAÑÍAS

Supertech o cómo entregar pedidos online en una hora



Supertech ha desarrollado la tienda online de Sánchez Romero.

0 compartido [0 comentarios](#)

Suscríbete



E. VIAÑA MADRID

Actualizado: 27/10/2018 00:20 horas

LO MÁS LEÍDO

1. Deliveroo y Glovo van más allá del reparto de comida a domicilio
2. ¿Cuáles son las webs de reservas turísticas más empleadas en España?
3. ¿Qué negocio mueven las tiendas futuristas Amazon Go?
4. Netflix anuncia la mayor subida de precios de su historia en EEUU
5. El "tecno estrés", un riesgo laboral emergente

La *start up* ha desarrollado el ecommerce de Sánchez Romero, que permitirá hacer entregas en una hora. En breve, lanzará una prueba piloto con Estrella Galicia, Tus cervezas en 15min.

El mercado *same-day delivery* supone unos 60.000 millones de dólares en Estados Unidos, una pequeña parte del sector del ecommerce que suma unos 360.000 millones de dólares, pero que no para de crecer. "Si atendemos a estas cifras, los operadores españoles tienen que ponerse la pila porque Amazon empieza a tomar posiciones en España y la experiencia que acumula en Estados Unidos le ha permitido tomar decisiones más rápidas", explica **Juan Rivero, consejero delegado de Supertech, una empresa participada por Telefónica** que [ha desarrollado el ecommerce de Sánchez Romero](#). Gracias a dicho acuerdo, la cadena de supermercados centrada en el segmento premium tiene más de 7.000 referencias en su tienda online que puede entregar en una hora.

"Cuando un retailer se enfrenta a la necesidad de entregas rápidas en lo primero que piensa es en el factor logístico", asegura Rivero, que sabe que este tipo de herramientas contesta a una serie de preguntas que se hacen sus clientes. Por ejemplo, ¿cómo organizar las operaciones que parten desde el ecommerce? ¿Cómo se gestiona el *picking*? ¿Cómo se sincronizan las operaciones de *dispatching* y *picking* con las necesidades del cliente y del operador logístico? "Supertech.delivery dota al *retailer* en 30 días de soluciones que automatizan y escalan el proceso operativo desde el cliente, el *dispatching*, el *picking* y el *delivery*", asegura Rivero, que añade: "Aporta una aplicación que se sincroniza con cualquier operador logístico y un algoritmo que automatiza las operaciones en función de demanda y oferta". En cifras, Supertech **genera entre 6,40 y 8,10 euros de beneficio bruto por pedido**.

"Correos va a vender nuestra tecnología a sus retailers para ofrecer un valor diferencial a sus entregas. Además, estamos cerrando otros acuerdos con otros operadores logísticos", explica el directivo de Supertech, que también ha firmado acuerdos con **mizesta.com**, **zerca.com** y lanzará una **prueba piloto con Estrella Galicia**, Tus cervezas en 15min.

Abaratar los costes de reparto

El acuerdo entre Supertech y Sánchez Romero es un ejemplo de cómo la tecnología puede ayudar a mejorar las operaciones de compañías medianas o pequeñas. La 'start up' ofrece una tecnología que permite a 'retailers' como la cadena de supermercados entregar productos a domicilio en una hora. Esta herramienta de ecommerce permite al pequeño comercio ponerse a la altura de los grandes del sector en un mes y además abarata costes en los servicios de reparto.